

一般社団法人市場創造学会
『市場創造研究』第 16 巻 論文等募集要項

2026 年 10 月 5 日

一般社団法人市場創造学会では、新市場の創造のために、「成功率の向上」を目的として、理論、手法、実態について研究し、その成果を発表する場として研究論文集『市場創造研究』を発行しております。

募集要項は以下の通りです。論文・研究ノート・事例研究などを広く募集いたします。ふるってご投稿いただきますよう、何卒お願い申し上げます。

1. 研究論文集の趣旨、研究分野

日本の消費社会が直面する問題を乗り越え、日本の活力を向上させるためには、新市場を創造していく必要があります。本論文集『市場創造研究』は、市場創造型製品の成功率向上に関わる独創的な研究成果論文や実践成果論文を募集し、定期的に発表することで、市場創造型製品開発に関する英知を整理、統合、発展させ、広く社会に貢献することを目的としています。

2. 投稿資格

一般社団法人市場創造学会の会員、非会員を問わず、誰でも投稿できます。
(学生・大学院生の方の投稿も歓迎いたします。)

3. 投稿論文の種類

「査読付論文」、「査読付研究ノート」、「事例研究」、「分科会研究ノート」、「書評」等、幅広く募集します。ただし、「分科会研究ノート」は一般社団法人市場創造学会の分科会メンバーの方のみ投稿可とします。

4. 投稿論文の書式・体裁

「執筆要項」に記述の通りです。

5. 投稿エントリー方法

受付締切日: **2026 年 10 月 31 日(土)** 必着です。

投稿申込用紙に必要事項を記入し、投稿論文※に添えて、一般社団法人市場創造学会まで、メールにてご提出ください。(shijosozo@gmail.com)

※投稿エントリーは、「執筆要項」に示す“原稿の 1 枚目”のみでも可能です。

6. 投稿論文原稿提出方法

受付締切日: **2026 年 11 月 16 日(月)** 必着です。

投稿論文(1 枚目も含む全頁)を、一般社団法人市場創造学会まで、メールにてご提出ください。
(shijosozo@gmail.com)

7. 投稿論文の審査

「査読付論文」と「査読付研究ノート」に限り2名以上の査読者によるダブルブラインド方式で審査されます。「査読付」以外の論文については、編集委員会により審査されます。なお、「査読付」の論文は査読前に編集委員会が内容を確認し、本誌にそぐわないと判断した場合、査読を行わずデスクリジェクトとする場合があります。

8. 『市場創造研究 梅澤伸嘉賞』

『市場創造研究』の編集委員および一般社団法人市場創造学会の会長・副会長・事務局長・副事務局長が審査員を務め、最優秀論文1本を選出します。

(詳細は『『市場創造研究 梅澤伸嘉賞』審査規定』をご参照ください。)

- 審査対象は「査読付論文」、「査読付研究ノート」です。
- 受賞者には表彰状と記念品等の副賞が与えられます。
- 第16巻掲載分は第5回目の審査対象(第14巻～第16巻に掲載分)です。
授賞論文の発表は2028年夏ごろを予定しています。
- 審査は3年毎に行う予定です。

9. 発行予定日

2027年3月末日

以上