

一般社団法人市場創造学会・研究論文集

『市場創造研究』第15巻

■巻頭言	設立15周年を迎えて—「成功率向上」への弛まぬ挑戦 若山 高志	2
	<small>一般社団法人市場創造学会 理事、株式会社バンダイナムコスタジオ</small>	
■査読付論文	利己・利他・生物圏的環境懸念とウォームグローが リサイクル繊維を使用した衣類の購買意図に及ぼす影響 日下 恭輔	5
	<small>大阪産業大学経営学部商学科</small>	
■研究ノート	MIP創出に向けたCAS分析の有効性 — デリカミニ事例研修課題からの考察 — 今本 裕一	23
	<small>一般社団法人市場創造学会 理事、三菱自動車工業株式会社</small>	
■研究ノート	生成AI活用時代の市場創造活動 ～GDIのナレッジで、「インプット」力を高めよう 名越 稲美	27
	<small>消費者洞察法分科会、一般社団法人市場創造学会 副事務局長</small>	
■研究ノート	市場創造型商品開発におけるデザイン思考とMIP理論 — MIP理論実践者からデザイン思考を考える — 土合 朋宏 ^{※1} 、竹村 浩 ^{※2}	35
	<small>※1 一般社団法人市場創造学会 理事、ブランドブリッジ東京 CEO、※2 一般社団法人市場創造学会 理事</small>	
■研究ノート	市場創造型商品の開発のための商品コンセプト(MIPC) — 市場創造型商品コンセプトの重要性と定義、役割・機能の考察と フォーマットの提案 — 畠山 裕 ^{※1} 、井上 昭成 ^{※2} 、今本 裕一 ^{※3} 、竹村 浩 ^{※4} ...	43
	<small>※1 株式会社ファーマーズベル 代表、※2 株式会社クロス・マーケティング、 ※3 一般社団法人市場創造学会 理事、三菱自動車工業株式会社、※4 一般社団法人市場創造学会 理事</small>	
■研究ノート	(続)現代の市場創造理論 — 代表的理論の近年の展開と今後の展望 — 竹村 浩	53
	<small>一般社団法人市場創造学会 理事</small>	
■決定! 第4回『市場創造研究 梅澤伸嘉賞』	63
■『市場創造研究』第16巻論文募集について	64
■一般社団法人市場創造学会 概要	65
■編集後記	久保 知一	67
	<small>一般社団法人市場創造学会『市場創造研究』編集委員長、中央大学商学部 教授</small>	