



# 第13回研究発表会 市場創造に向けた、消費者洞察の教え 普及・浸透の現在地

2023.11.11

名越 稲美

消費者洞察法分科会



一般社団法人

市場創造学会

# 1. 消費者洞察法「GDI」に関する活動 振り返り

---

- ・これまでの研究・発信
- ・直近の活動
- ・今後に向けた課題

## 2. スタートアップ様事例からの考察

---

- ・事例との出会い

  - ～本年3月発刊の書籍

    - 「SDGsビジネスモデル図鑑 ～社会課題はビジネスチャンス」で

    - 梅澤先生を引用した著者にヒアリング

- ・社会課題をとらえた スタートアップの成長

- ・toC 有望スタートアップの事例から

  - ～ポイント①Benefit、Needs ②Idea開発 ③成長の仕掛け

- ・考察 「社会課題解決市場」における市場創造

- ・考察 消費者洞察法 ブラッシュアップポイント

  - および、今後の研究お誘い