
一般社団法人日本市場創造研究会・研究論文集
『市場創造研究』 第11巻

■巻頭言	梅澤伸嘉先生との出会いと市場創造研究会発足 重光 宏之 2 <small>一般社団法人日本市場創造研究会 会長、株式会社光潤社 代表取締役社長</small>
■査読付論文	サービス企業の国際化が企業業績に及ぼす影響：マーケティング 責任者の設置に着目して 瀬良 兼司 ^{※1} 、國枝 陽輔 ^{※2} 、姜 尚民 ^{※3} 3 <small>※1 京都橋大学経営学部経営学科、※2 環太平洋大学経営学部現代経営学科 ※3 青森中央学院大学経営法学科</small>
■査読付論文	店舗内密度の知覚が視覚的密度の異なるデザインの製品に対する 消費者の態度に与える影響 井原 真衣 15 <small>慶應義塾大学商学部商学科</small>
■分科会研究ノート	GDI (グループダイナミックインタビュー) の価値 発信活動の報告 ～ 2021年度マーケティング環境のリモート化を機会に 名越 稲美 27 <small>消費者洞察法分科会</small>
■分科会研究ノート	市場創造に関連する各種理論の研究 福島 常浩 33 <small>一般社団法人日本市場創造研究会 事務局長、トランスコスモス株式会社</small>
■書評	Owning Game-Changing Subcategories — Uncommon Growth in the Digital Age (2020) David Aaker 著 (2022年2月現在未訳) 竹村 浩 39 <small>多摩大学大学院経営情報学研究科</small>
■追悼文	故 梅澤伸嘉先生のマーケティング研究への貢献 上原 征彦 45 <small>一般社団法人日本市場創造研究会 顧問、公益財団法人流通経済研究所 理事・名誉会長</small>
■『市場創造研究』第12巻論文募集について 47
■一般社団法人日本市場創造研究会 概要 48
■編集後記	久保 知一 49 <small>一般社団法人日本市場創造研究会『市場創造研究』編集委員長、中央大学商学部 教授</small>