

一般社団法人日本市場創造研究会・研究論文集
『市場創造研究』第6巻

巻頭言	新市場創造型商品を広めよう 土合 朋宏	2
	<small>一般社団法人日本市場創造研究会 理事、20世紀フォックス ホームエンターテイメント ジャパン株式会社 代表取締役社長</small>	
査読付論文	保健機能食品の健康メッセージに関する実証研究 —健康増進と疾病予防に着目して— 小野 雅琴	5
	<small>慶應義塾大学大学院商学研究科</small>	
査読付論文	記憶干渉の抑制要因としての広告表現の示差性：ネットワーク理論による分析 竹内 亮介	17
	<small>慶應義塾大学大学院商学研究科</small>	
特別寄稿論文	中小企業は協力して市場を創造し、拡大させ、大企業同士は協力して 市場を棲み分け、市場を強化・安定成長させる 『聖域化理論』—戦わず安定的に企業を成長させるMIP経営の道がある 梅澤 伸嘉	27
	<small>一般社団法人日本市場創造研究会 代表理事 / 設立発起人、商品企画エンジン株式会社 代表取締役会長、MIP経営塾 塾長</small>	
第2分科会研究ノート	市場創造のための消費者洞察法研究 今までとこれから 名越 稲美 ^{※1} 、 桐畑 慎司 ^{※2} 、 高田 陸美 ^{※3}	37
	<small>※1：株式会社大広、※2：株式会社オフィスクリエイティブズ、※3：モデレーター</small>	
第4分科会研究ノート	ビッグデータによる新商品と成功率の研究 福島 常浩 ^{※1} 、 越尾 由紀 ^{※2} 、 笹岡 美香 ^{※2}	43
	<small>※1：メディカル・データ・ビジョン株式会社、※2：カスタマー・コミュニケーションズ株式会社</small>	
第7分科会研究ノート	新市場創造のための新技術の研究（第6報） ～地方資源を活用した新市場・新事業創出の試み～ 町田 雅之 ^{※1} 、 安達 宏 ^{※2}	49
	<small>※1：国立研究開発法人産業技術総合研究所、※2：ライオン株式会社</small>	
	決定！第1回『市場創造研究 梅澤伸嘉賞』	52
	『市場創造研究』第7巻論文募集について	53
	一般社団法人日本市場創造研究会 概要	54
編集後記	清水 信年	55
	<small>一般社団法人日本市場創造研究会 『市場創造研究』編集委員長、流通科学大学商学部 教授</small>	