

一般社団法人日本市場創造研究会・研究論文集

『市場創造研究』第7巻

巻頭言	新商品開発における不易流行 荒生 均 …………… 2 <small>一般社団法人日本市場創造研究会 監事</small>
査読付論文	小売店舗における空間的競争と店舗成果の関係 —総合スーパーを対象とした実証研究— 西川 みな美 …………… 5 <small>中央大学大学院商学研究科</small>
査読付論文	市場創造企業による後発製品に対する競争的反応 中村 世名 …………… 17 <small>慶應義塾大学大学院商学研究科</small>
査読付論文	3つの愛着スタイルがギフト贈与に与える影響の因果メカニズム 佐藤 祐菜 …………… 29 <small>慶應義塾大学商学部商学科</small>
査読付研究ノート	女性視点からみたライフコースの一断面 —現代女性の「トリレンマ」 福田 美詠子 …………… 45 <small>日本インフォメーション株式会社 NIマーケティング研究所</small>
特別寄稿論文	『MIPは進化である』—「キーニーズ法」が商品コンセプトを進化させる— 梅澤 伸嘉 …………… 61 <small>一般社団法人日本市場創造研究会 代表理事/設立発起人、商品企画エンジン株式会社 代表取締役会長、MIP 経営塾 塾長</small>
第2分科会研究ノート	市場創造のための消費者洞察法研究 ～洞察範囲と Web 設問法 名越 稲美^{*1}、高田 睦美^{*2}、桐畑 慎司^{*3} …………… 69 <small>※1 株式会社大広、※2 モデレーター、※3 株式会社オフィスクリエイティブズ</small>
第4分科会研究ノート	ビッグデータによる新商品と成功率の研究 福島 常浩^{*1}、越尾 由紀^{*2} …………… 75 <small>※1 メディカル・データ・ビジョン株式会社、※2 株式会社 True Data</small>
第7分科会研究ノート	新市場創造のための新技術の研究 (第7報) ～事例研究：地方資源を活用した新市場・新事業創出の試み～ 町田 雅之^{*1}、安達 宏^{*2} …………… 81 <small>※1 国立研究開発法人産業技術総合研究所、※2 ライオン株式会社</small>
	『市場創造研究』第8巻論文募集について…………… 85
	一般社団法人日本市場創造研究会 概要…………… 86
編集後記	清水 信年 …………… 87 <small>一般社団法人日本市場創造研究会『市場創造研究』編集委員長、流通科学大学商学部 教授</small>