

一般社団法人日本市場創造研究会・研究論文集  
「市場創造研究」第3巻

巻頭言	<b>篠崎 彰大</b> ..... 2 <small>(社) 日本市場創造研究会会長・株式会社ワコール 取締役 執行役員 人間科学研究所長</small>
査読付論文	文脈価値の継続的創造をもたらすコンセプトの特徴 <b>加藤 雄一郎、松村 喜弘</b> ..... 5 <small>加藤：名古屋工業大学大学院 工学研究科 産業戦略工学専攻 准教授・株式会社大広 ビジネスナレッジ局 客員研究員 松村：名古屋工業大学大学院 工学研究科 産業戦略工学専攻 博士前期課程</small>
査読付論文	新規参入に対する既存企業の最適反応戦略 <b>中村 世名</b> ..... 19 <small>慶應義塾大学商学部</small>
査読付論文	理想追求型 QC ストーリー： バックキャスト思考に基づき製品・サービスを創造する新たな手続き <b>加藤 雄一郎、松村 喜弘</b> ..... 29
特別寄稿論文	『長期間 NO.1 の新商品開発戦略』 <b>梅澤 伸嘉</b> ..... 43 <small>(社) 日本市場創造研究会代表理事 / 設立発起人・商品企画エンジン株式会社 代表取締役会長</small>
事例研究	MIP 開発における人間・組織開発の重要性について <b>市川 秀久</b> ..... 67 <small>株式会社バンダイナムコゲームス 「釣りスピリッツ」 プロジェクトリーダー</small>
第4分科会研究ノート	ビッグデータ解析による消費財分野の成功率研究 <b>福島 常浩、越尾 由紀、本宮 貴代</b> ..... 77 <small>福島：メディカル・データ・ビジョン株式会社 取締役 越尾：カスタマー・コミュニケーションズ株式会社 企画開発部次長 本宮：カスタマー・コミュニケーションズ株式会社 企画開発部</small>
第5分科会研究ノート	新市場創造型新製品の効果的なパッケージについての研究 <b>土合 朋宏</b> ..... 85 <small>20世紀フォックス ホームエンターテイメントジャパン株式会社 代表取締役社長</small>
「市場創造研究」第4巻論文募集について ..... 93	
一般社団法人 日本市場創造研究会	概要 ..... 94
編集後記	<b>恩藏 直人</b> ..... 95