

一般社団法人日本市場創造研究会・研究論文集

『市場創造研究』第5巻

巻頭言	『ガイア』時代の市場創造学 藤崎 義久	2
	<small>一般社団法人日本市場創造研究会 会長、株式会社トッパンブロスプリント 相談役</small>	
査読付論文	製品開発場面におけるデザイン活用の有効性 —パッケージデザインの後退帰納法的価値について— 小川 亮	5
	<small>株式会社ブラグ 代表取締役、嘉悦大学 大学院</small>	
査読付研究ノート	エンゲージメントが顧客ロイヤルティの形成に及ぼす影響 松村 喜弘 ^{※1} 、加藤 雄一郎 ^{※2}	17
	<small>※1：東洋ビジネスエンジニアリング株式会社 ※2：名古屋工業大学 産学官連携センター、株式会社大広 ビジネスインテリジェンス局</small>	
特別寄稿論文	『市場創造学』を拓く 企業経営と世界経済を活性化させ、地球資源を守る 梅澤 伸嘉	29
	<small>一般社団法人日本市場創造研究会 代表理事/設立発起人、商品企画エンジン株式会社 代表取締役会長、MIP経営塾 塾長</small>	
第2分科会研究ノート	未充足ニーズ探索のための Web 調査手法の開発 ～インタビュー手法の応用～ 桐畑 慎司 ^{※1} 、名越 稲美 ^{※2} 、高橋 大樹 ^{※3} 、高田 睦美 ^{※4}	39
	<small>※1：株式会社オフィスクリエイティブズ、※2：株式会社大広、※3：リサーチャー、※4：モデレーター</small>	
第4分科会研究ノート	ビッグデータによる新商品と成功率の研究 福島 常浩 ^{※1} 、越尾 由紀 ^{※2} 、本宮 貴代 ^{※2}	43
	<small>※1：メディカル・データ・ビジョン株式会社、※2：カスタマー・コミュニケーションズ株式会社</small>	
第7分科会研究ノート	新市場創造のための新技術の研究（第5報） ～A社の過去事例に基づく研究テーマ管理・運営の一考察～ 町田 雅之 ^{※1} 、安達 宏 ^{※2}	49
	<small>※1：国立研究開発法人産業技術総合研究所、※2：ライオン株式会社</small>	
第10分科会研究ノート	MIP開発のマーケティング、イノベーション、SPV分析との関連性考察 荒生 均	55
	<small>一般社団法人日本市場創造研究会 第10分科会リーダー</small>	
	『市場創造研究』第6巻論文募集について	65
	一般社団法人日本市場創造研究会 概要	66
編集後記	小野 晃典	67
	<small>一般社団法人日本市場創造研究会 『市場創造研究』編集委員長、慶應義塾大学商学部 教授</small>	