

【巻頭言】

成熟市場と市場創造

重光 宏之 2

【特別寄稿論文】

市場創造の重要性

梅澤 伸嘉 4

【招待論文】

ブランドの役割と文化創造

上原 征彦 18

市場創造を巡る水平的／垂直的競争下のブランド戦略の諸問題

小野 晃典 24

マーケット・メイブンの新製品スイッチ購買時のプロモーション反応

寺本 高 29

【産業界研究レポート要約】

第1分科会・生活と商品の研究 34

第2分科会・グループインタビュー司会法による発言の違い 35

第3分科会・新市場創造型商品の事例研究 36

第4分科会・成功率の実態研究 37

第6分科会・商品コンセプト開発の研究 38

第7分科会・新市場創造のための新技術の研究 39

第8分科会・独創力の研究 40

第9分科会・新市場創造のための流通販売研究 41

第10分科会・未来洞察研究 42

第11分科会・創造成功の研究 43

【書評】

「ホワイトスペース戦略」マーク・ジョンソン著、池村千秋訳（阪急コミュニケーションズ）

恩蔵 直人 44

【日本市場創造学会設立準備研究会 概要】 46

【編集後記】

恩蔵 直人 47