
一般社団法人市場創造学会・研究論文集

『市場創造研究』第14巻

■巻頭言	当会の原点に立ち返って 福島 常浩 2 一般社団法人市場創造学会 副会長、アルゴマーケティング研究所合同会社 代表社員
■査読付論文	小売企業はHi-Lo戦略とEDLP戦略の何れの価格戦略を採るべきか？ — 便益焦点に基づく再吟味 — 加藤 瑞樹 5 慶應義塾大学商学部商学科
■査読付論文	画像付きオンラインレビューの有用性 — 画像の輝度とレビューの内容の一貫性に着目して — 丸山 雄大 19 立命館大学大学院経営学研究科
■研究ノート	市場創造型商品の開発による社会課題解決への期待 — (株)シリウスによる介護用洗身用具switle BODY 開発の事例 — 竹村 浩 31 一般社団法人市場創造学会 理事
■研究ノート	確立した企業における市場創造型商品開発の 実際とエフェクチュエーション 竹村 浩 ^{※1} 、土合 朋宏 ^{※2} 45 ※1 一般社団法人市場創造学会 理事、※2 一般社団法人市場創造学会 理事、ブランドブリッジ東京 CEO
■『市場創造研究』第15巻論文募集について	 49
■一般社団法人市場創造学会 概要	 50
■編集後記	久保 知一 51 一般社団法人市場創造学会 『市場創造研究』編集委員長、中央大学商学部 教授