
一般社団法人日本市場創造研究会・研究論文集
『市場創造研究』第8巻

■巻頭言	「女は二度勝負する」と「命がけの飛躍」 青山 勝彦 2 <small>一般社団法人日本市場創造研究会 理事、オルト株式会社 代表取締役</small>
■招待論文	ショッピングセンターにおける回遊行動に関する研究 — 駅ビルを対象として — 松本 阿礼 5 <small>株式会社ジェイアール東日本企画 駅消費研究センター</small>
■査読付研究ノート	国単位における消費者のイノベーションに関する統計調査の文献展望 西 大輔 17 <small>神戸大学大学院経営学研究科</small>
■特別寄稿論文	『期待と行動』 — 期待を叶え続ける間、行動は継続する — 梅澤 伸嘉 27 <small>一般社団法人日本市場創造研究会 代表理事 / 設立発起人、商品企画エンジン株式会社 代表取締役会長、MIP 経営塾 塾長</small>
■第4分科会研究ノート	わが国 FMCG 分野 新商品の店頭実態の研究 — 10年間にわたるビッグデータ (ID-POS) を用いて — 福島 常浩 ^{*1} 、越尾 由紀 ^{*2} 33 <small>※1 トランスコスモス株式会社、※2 株式会社 True Data</small>
■第8分科会研究ノート	独創力の研究 清水 孝洋 37 <small>シヤチハタ株式会社</small>
■『頭の朝練』活動報告	新たな発信活動のご紹介 ～ 「頭の朝練」活動報告 名越 稲美 45 <small>株式会社大広</small>
■『市場創造研究』第9巻論文募集について 49
■一般社団法人日本市場創造研究会 概要 50
■編集後記	清水 信年 51 <small>一般社団法人日本市場創造研究会「市場創造研究」編集委員長、流通科学大学商学部 教授</small>