

一般社団法人日本市場創造研究会・研究論文集

『市場創造研究』第9巻

■巻頭言	「新市場創造」ナレッジの活かし方 名越 稲美…………… 2 <small>一般社団法人日本市場創造研究会 副事務局長、株式会社大広 顧客価値開発本部 東京顧客発掘局</small>
■査読付論文	オムニチャネル環境における、アパレル商品を対象とした消費者の ライフスタイル志向購買とマーケティング施策の研究 吉井 健…………… 5 <small>大妻女子大学家政学部被服学科</small>
■査読付研究ノート	広告エンドーサーと広告内の製品情報量が広告態度に及ぼす影響 ：ブランドオリジナルキャラクターエンドーサー 対 有名人エンドーサー 小倉 優海…………… 23 <small>立命館大学大学院経営学研究所</small>
■査読付研究ノート	マーケティング実務における初心者理解促進と品質向上のための 定性調査体系化の試み 井上 昭成…………… 35 <small>株式会社クロス・マーケティング</small>
■査読付研究ノート	都心部の駅・駅前商業施設のカフェ利用と消費者反応との関係 松本 阿礼…………… 55 <small>株式会社ジェイアール東日本企画 駅消費研究センター</small>
■特別寄稿論文	「需要創造の経済学」序説 上原 征彦…………… 67 <small>一般社団法人日本市場創造研究会 顧問、公益財団法人流通経済研究所 理事・名誉会長</small>
■特別寄稿論文	《市場の扉を開き、長く市場を先導する》 『定番商品』－その魅力の秘密と創り方－ 梅澤 伸嘉…………… 77 <small>一般社団法人日本市場創造研究会 研究特別顧問 / 設立発起人、商品企画エンジン株式会社 代表取締役会長、MIP経営塾 塾長</small>
■分科会研究ノート	ロングセラーに見る市場創造の実態研究 福島 常浩…………… 83 <small>トランスコスモス株式会社</small>
■決定！第2回『市場創造研究 梅澤伸嘉賞』…………… 87	
■『市場創造研究』第10巻論文募集について…………… 88	
■一般社団法人日本市場創造研究会 概要…………… 89	
■編集後記	清水 信年…………… 91 <small>一般社団法人日本市場創造研究会 『市場創造研究』編集委員長、流通科学大学 副学長</small>