
一般社団法人市場創造学会・研究論文集
『市場創造研究』第13巻

■巻頭言	成功商品開発手法を紡ぐ 清水 孝洋……………2 <small>一般社団法人市場創造学会 理事、商品企画考房株式会社 代表取締役</small>
■査読付論文	顧客基盤の集中化が財務成果に及ぼす影響： 製造業者による集中型マーケティング・チャネルの管理と課題 國枝 陽輔……………9 <small>同志社大学商学部商学科</small>
■査読付論文	製造業者の水平的チャネル拡張が企業価値に与える影響 松田 敦樹……………25 <small>中央大学商学研究科</small>
■査読付論文	オンライン・セールスプロモーションのタイプが消費者の購買意欲に 及ぼす影響：快楽的製品と実用的製品の違いに着目して Honkit Lau……………35 <small>立命館大学大学院経営学研究科</small>
■事例研究	インクルーシブな地域社会の実現に貢献する商品開発 — 介助型直進軽快車いす COLORS [®] 開発事例 — 竹村 浩……………51 <small>一般社団法人市場創造学会 理事、多摩大学大学院経営情報学研究科</small>
■分科会研究ノート	梅澤理論・手法への「入り口」強化の活動 ～消費者洞察法分科会の視点から 2023年度トピックと考察 名越 稲美……………63 <small>一般社団法人市場創造学会 副事務局長、消費者洞察法分科会</small>
■『市場創造研究』第14巻論文募集について……………67	
■一般社団法人市場創造学会 概要……………68	
■編集後記	久保 知一……………69 <small>一般社団法人市場創造学会 『市場創造研究』編集委員長、中央大学商学部 教授</small>