
一般社団法人日本市場創造研究会・研究論文集
『市場創造研究』 第10巻

■巻頭言	マーケティング革新と梅澤理論 福島 常浩……………	2
	一般社団法人日本市場創造研究会 事務局長、トランスコスモス株式会社 上席常務執行役員	
■査読付論文	アタッチメント・スタイルが消費者の向社会的行動に与える影響 榎澤 祐一……………	5
	嘉悦大学大学院ビジネス創造研究科	
■査読付論文	チェーン小売企業における店舗撤退／存続の規定要因分析 西川 みな美……………	19
	帝京大学経済学部経営学科	
■特別寄稿論文	買う前にお金を払わせる凄い力・コンセプトパワー － MIP の成功を支える『キーニーズ法』の最新－ 梅澤 伸嘉 ^{※1} 、梅澤 大輔 ^{※2} ……………	35
	※1 一般社団法人日本市場創造研究会 研究特別顧問／設立発起人、MIP 経営塾 塾長、 商品企画エンジン株式会社 代表取締役会長 ※2 商品企画エンジン株式会社 代表取締役社長	
■分科会研究ノート	消費者洞察法 これからの発信活動 名越 稲美……………	55
	株式会社大広	
■分科会研究ノート	「商品コンセプト」の活用実態についての研究 若山 高志 ^{※1} 、長友 辰成 ^{※1} 、土合 朋宏 ^{※2} ……………	59
	※1 株式会社バンダイナムコスタジオ、※2 ワーナーブラザーズジャパン合同会社	
■『市場創造研究』第11巻論文募集について……………		67
■一般社団法人日本市場創造研究会 概要……………		68
■編集後記	久保 知一……………	69
	一般社団法人日本市場創造研究会 『市場創造研究』編集委員長、中央大学商学部 教授	