



絵馬にみる日本人のこころ研究会

# 健康絵馬に見るニーズ分析 続編

## ～人はなぜ漠とした健康祈願をするのか～

要旨	絵馬研究の消費者理解における意義	
1	2017年までの発表内容(おさらい)	
2	2017年より 昨年の振り返り	
3	今年分析した絵馬について	
4	絵馬の分類	6
5	“漠”とした健康祈願	7
		8
		9


「健康祈願」のニーズ  
絵馬によって得られるベネフィット  
絵馬は生活上の問題を解決してくれる・・・MIPか？  
今年発見したこと  
今後の課題と展望

# 要旨 絵馬研究の消費者理解における意義


## 着眼点

絵馬には、日本人の“本音”と“建前”が集積されている。  
なぜなら、人は神前ではうそはつかないはずだからである。


## 研究題材 として

絵馬は、日本人の生活上のニーズが多種多彩に書かれた  
貴重な情報源である。

## 意義

絵馬から洞察できる生活者ニーズを明らかにすることは、  
世間一般の製品・サービス開発にとって有意義な示唆を多く  
得られるであろう。

## 市創研に とって

市創研が目的とする、成功率の向上に貢献しうる。

### ■ 2018年絵馬研メンバー

日本生協連合会：鎌田さん (株)サンリツ：熊倉さん 日産自動車(株)：長沼さん (株)明治：吉田さん  
Meiji Seika ファルマ株式会社：小林さん 大正製薬(株)：伊藤さん アサヒグループ食品：荒瀬さん  
三菱食品(株)：大友さん 事務局… (株)エルビー：加藤寛之



# 1. 2017年までの発表内容(おさらい)

第1回 2015年

恋愛には、「予防」は無用!?  
恋愛絵馬に見る生活者ニーズの探究

第2回 2016年

恋愛絵馬に見るニーズ分析 続編  
隠れていた?!「予防ニーズ」

第3回 2017年

健康祈願で、「復元」するのは誰!?  
健康絵馬に見る生活者ニーズの探求

第4回 2018年

健康絵馬に見るニーズ分析 続編  
人はなぜ漠とした健康祈願をするのか

## 2. 2017年より 昨年の振り返り



- 「健康絵馬」は、自分の健康祈願だけではなく、家族やその他関係者（親戚、同僚等）の健康祈願も書いているものが多い。



- なぜ、他人の健康祈願を絵馬に書くのか？
  - ・自分以外の人間の健康状態は制御できない。
  - ・自分の周りに「不健康」が訪れると、  
“物理的・経済的・心理的”負担が訪れる。
  - ・幸福追求10大ニーズが満たせない（かもしれない）  
という“アンバランス感情”を解消しようとするニーズ



- 家族の不健康によって、自分の過去の生活が復元する可能性が低くなる＝切実度が高まってくると、「笑い」「笑顔」という表現が出現してくる  
→“体の健康”から“心の健康”へ変化  
自分が笑えなくなってくる。だから、笑える状態を求める

### 3. 今年分析した健康絵馬について



## 2018年 分析サンプル数 296枚

収集した神社

山王日枝神社、大宮氷川神社、富岡八幡宮

#### ■解説

2017年は「健康絵馬」分析の初年度だったために、「健康祈願」が顕著に願書きされていて、かつ収集効率を高めるために、「健康」がご利益の神社を選定した。

五條天神社(上野)にてサンプリングを行った。

昨年分析を行う過程で、「具体的な人物、病名などの表現」が多いことに気づき、2018年は「健康ご利益」に拘らずに、比較的規模の大きい神社にて枚数を確保しようとした。

各メンバーの勤務地や居住地周辺で行った。

# 絵馬収集の手順

5

絵馬収集に  
おける課題

## ■情報セキュリティ

絵馬を撮影した写真をクラウド上で保管することの流出した際のリスク  
→撮影した絵馬の中には、「氏名」「住所」など個人情報がかかれて  
いるものがある

## ■風評被害

絵馬によっては、神社が特定されるため、神社に迷惑をかけるリスク

## ■変更

スマートフォンの音声認識アプリを活用し、テキスト情報として収集  
することでリスクの軽減を図る。

解決策

### ○手順

①アプリを起動して、スマホに  
話しかけるだけで



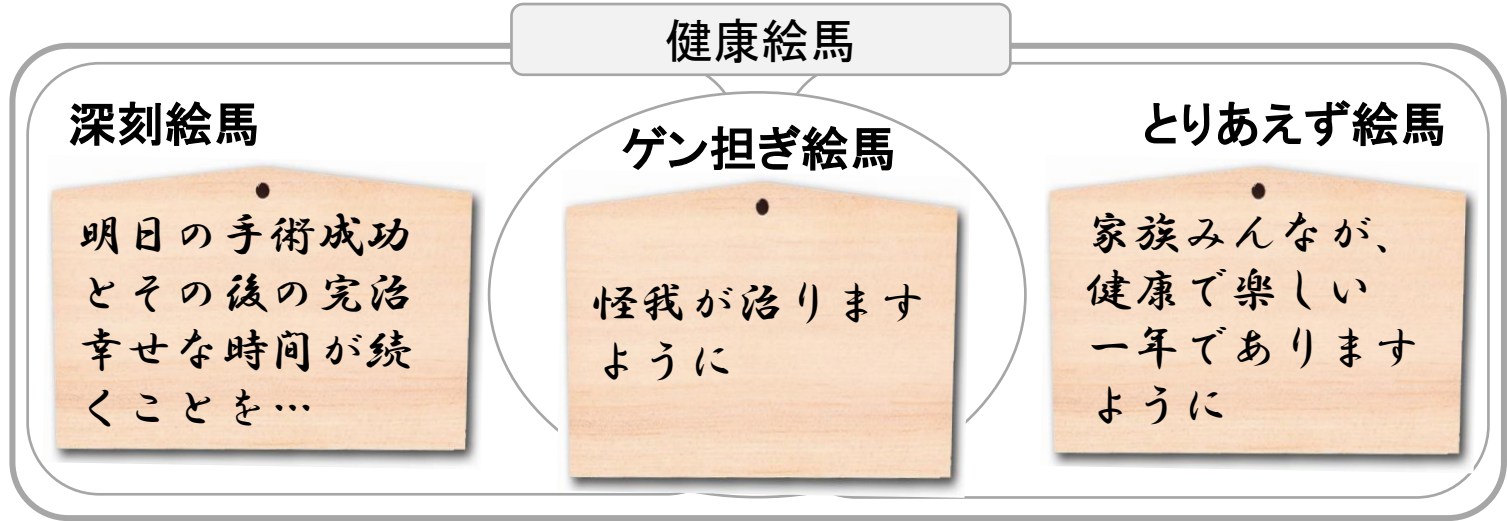
②テキストデータとして  
記録できる



# 4. 絵馬の分類

絵馬は大きく  
3つに分類  
される

## 健康絵馬の“表現”の違いによって分類される



### 【深刻絵馬】

具体的表現が多く、重みがあり切実度が高い。

### 【とりあえず絵馬】

神社に立ち寄る機会に“なんとなく書いておこう”といった習慣性によるものがより強い。今のままか、マイナスにならないように、の類。

【ゲン担ぎ絵馬】・・・【深刻絵馬】や【とりあえず絵馬】共に存在する絵馬書くことで願いを先取りしている。

先取り・・・書くことで願いが叶うかもしれないという期待を得ること。

# 4. 絵馬の分類

中庸の存在  
ゲン担ぎ絵馬

## 【ゲン担ぎ絵馬】の存在

健康維持のために何もしていないことが、後々不健康をもたらすかもしれないという不安を抱くために、ゲンを担ぐ。

他カテゴリーでの例…ヒット祈願、商売繁盛など明るい未来に対するもの

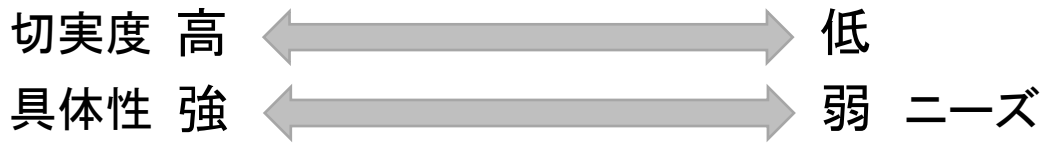
願いがかなった時(達成した時)の気分の先取りしている  
明るい未来だからこそ、先取りできるのかもしれない

## 表現の違いとニーズの強さの関係

表現の差は  
ニーズの差



いずれの絵馬も  
“漠とした”表現が  
存在する



願書きの「具体性」が強ければ、  
不健康への「切実度」及び「ニーズの強さ」は大きくなる



## 5. “漠”とした健康祈願

漠とした健康祈願  
とは…

### 「漠とした」健康絵馬の例

山王日枝神社

家族みんな仲良く  
健康に平和に  
過ごせますように

富岡八幡宮

みんな健康に幸せに  
過ごせますように  
お願いします

「絵馬」は、本質的な健康獲得のための手段にはなりえない。

→ 絵馬に願書きしても健康にはならないため。

【仮説】

つまり、絵馬を書く人は…

→ 健康でありたい、家族が健康であってほしいけど、その目的達成のための努力をしたくない。やりだしたらキリがない。

だから、せめて絵馬を書くことで…

→ (自分の力で獲得するのではなく)自分や家族の健康状態を期待(可能性)を抱きたい。

## 5. “漠”とした健康祈願



### 「期待」と「願い」の違い

書いてある内容が「期待」なのか、「願い」なのかの違いとは何か？  
何が期待で、何が願いなのかがあいまい。

「期待」 心待ちに待つこと。将来そのことが実現するだろうと心待ちにすること。

「願い」 願うこと。願望。特に神仏に望みを祈ること。願書。 広辞苑第3版

#### 【仮説】

「期待」とは良い未来を求めること。良い未来とは“**瞭然**”としている。  
「願い」とはこうなって欲しいという望み。希望は“**漠然**”としている。  
つまり、書いてある願書きが“漠然”なのか“瞭然”なのかで、「期待」と「願い」の区別がつく。

加えて、「健康」という概念がそもそも“漠然”としている。ただし健康な人に限り、不健康な人は求める健康が具体的になっている。

#### 【補足】

幸福追求の10大ニーズのうち、元「元気な人生」は誰しもが持っている。普遍的(に近い)なもので、ニーズのすそ野が広い。健康が脅かされたり、失ったら具体的になるが、発現しない場合は「漠」となる。

## 6. 「健康祈願」のニーズ



絵馬を書いたことがある人：**28.1%**

(アトレ調べ)オープンデータ  
有効回答N=1410(20~30代男女)

日本人の約3割が絵馬を書く → 絵馬自体が生活に浸透身近なツール  
絵馬にはいくつかのカテゴリーがある。例)恋愛・健康・仕事成就・合格など  
なかでも、「恋愛」と「健康」の願書が多い。(定量的ではない)

### ▶なぜ、健康祈願をするのか？

【仮説】

→前頁で、「健康」という概念がそもそも“漠然”としているとした。

つまり、「不健康」が自分の生活に出現する前後で、ニーズが激変する。

■健康...事が起きてから祈る場合と、事が起きる前に祈る場合と両方ある。

言い換えれば、健康を失ってから**気付く**／失う前に**心構える**

■他カテゴリー...事が起きる前に祈る場合が多い。

自分の健康は、日頃の心がけをしていても、いつ悪くなるか分からない。

悪くなったらすぐに治したい。死にたくない。

他人の健康は、そもそも自分の力の及ぶところではない。

**「なんとかしたい、でもできない」(アンバランス感情)**

**⇨未充足状態**

**復元ニーズ >>> 予防、維持ニーズ**

ただし、

絶対に悪くなると予め分かっていることには、予防ニーズが強く出現する

## 6. 「健康祈願」のニーズ



### 【深刻絵馬】に見る最上位ニーズについて

- 自分の健康祈願の最上位ニーズ…「死にたくない」  
言い換えると、「死の恐怖から逃れたい」
- 他人の健康祈願の最上位ニーズ…「面倒なことになりたくない」  
言い換えると、「将来の不安(いつか死ぬ／治らない)に  
自分が耐えられないのが嫌」  
「いつまで(3つの負担※)が続くのか先が  
見えないから耐えられないのが嫌」

※3つの負担とは、「物理的・心理的・経済的な負担」のこと(昨年発表)

#### 未充足状態

- <自分> 様々な恐怖から逃避したい、でもできない。  
だからジレンマに陥る、周囲にあたってしまう。
- <他人> 不健康な家族を見るのが辛い、面倒。自身の気持ちを  
支えきれない。どこかに吐露したいけど、できない。

**アンバランス感情を解消する方法が絵馬である**

# 7. 絵馬によって得られるベネフィット



## 目的達成の公式

$$= \text{課題設定} \times \text{解決手段(=手順)} \times \text{実行(=努力)} \text{ **士運**}$$

※ 梅澤伸嘉著 「消費者は二度評価する」より

### 【仮説】

運(偶然のめぐりあわせ=相手、環境次第=外的要因→アンバランス感情の要因)が実現、達成に影響をもたらすことを“おのずとわかっている”。また、運がマイナスに働くと、アンバランス感情が芽生えることがわかっている。その**運を(プラスに)もたらす(期待を得られる)のが「絵馬」**

- 例) ①Okgやせませすように  
→ 願わない(自分でどうにかできる/運に左右されない)  
願ってもどうにもならない
- ②合格しますように  
→ 願う(自分では何ともできない)運を天に任す

### 考察

自分の力だけでは何ともならないことを願う。運に左右されることがわかっているから、その幸運を呼び込んで目的を達成しようとするから絵馬を書く。**「運」が上がることを期待する**

## 8. 絵馬は生活上の問題を解決してくれる・・・MIPか？

13

後悔したくない  
気持ちが  
絵馬頼み

【とりあえず絵馬】  
【ゲン担ぎ絵馬】 に見るニーズについて

### 困った時の絵馬頼み／困らないための絵馬頼み

【仮説】

絵馬を書くのは、後悔しなくて済むという自己満足のための手段

「神に願う」という行動とは何か。

そもそも神が“居る”前提であって、その居場所が「神社」

つまり、神に会える、伝えるのは「神社」しかない。 Doニーズ  
自分の願いを言葉に託して神に伝える手段、それが「絵馬」 haveニーズ

なぜ願うのか？／願うことで何をかなえたいのか？

何か起こった時「あの時やっておけば・・・」と思いたくない、  
後悔したくない思いから行動に繋がるのではないか。

## 「後悔」そのものが大きなアンバランス感情

## 8. 絵馬は生活上の問題を解決してくれる・・・MIPか？

14

後悔とは・・・

「後悔」そのものが、大きなアンバランス感情である  
叶わない領域がある = やりきれない = 常に未充足状態

- ①後悔したくない。でも、叶わない。やりきれない。後悔するかもしれない。  
だから、神に願いたい。
- ②困ったことになって不安が続く。だから、困った要因をいち早く取り除きたい。でもその手段がない。                      どちらの願いも絵馬に書かれている。

【仮説】

自分の生活は変えたくないけど、健康でいたい

→ **叶えてくれる人がいない。唯一無二の存在・・・「神様」**

例) 名医を探し尽くしても、ありったけの金銭を準備して手術に臨んでも  
新薬に望みを託しても、絶対に完治するかどうかわからない。  
食事を節制しても、運動を継続しても、絶対に健康を維持できるか  
どうかわからない。

(**やり尽くした**結果の最後の頼み)としてお願いする人の心境

→ 介護の末、やれることはすべてした。1日でも一緒にと...神頼み！

(**やり尽くさず**に差し迫った結果の最後の頼み)としてお願いする人の心境

→ 普段何も気にしていないけど運よく健康でいたいのでなんとか頼む！

「絵馬」があれば、願いを書いて神に託すだけで、  
後悔しなくて済むと思えるし、なんとなく叶いそうな気持ちを持てる

## 9. 今年発見したこと



その①

絵馬は願書きの表現によって3分類できる

【深刻絵馬】【とりあえず絵馬】【ゲン担ぎ絵馬】

不健康への切実度が高いとニーズも強くなるために表現の具体性が強まる



その②

「健康」という概念がそもそも“漠然”としている

身の回りに不健康が訪れない限り、“漠”とした維持・予防ニーズとなる



その③


「絵馬」を書くのは・・・

- 1) 自分の力ではどうにもならないことを願う  
運が上がることを期待している
- 2) どうしても叶わない領域があってやりきれない  
後悔するかもしれないけど後悔したくない、  
なんとなく叶いそうな気持ちにしてくれる

こんなものは他にない。だから絵馬はMIPではないか？



# (参考) 絵馬は“掛け捨て保険”?!



絵馬には未来を書く

絵馬には、見通しの利かない『未来』を書いている。

例) 家族みんなが健康で暮らせますように。

## ニーズ変換

(これからの未来ずっと私も含めて)  
家族みんなが健康で暮らせ(る未来への希望を持ち続けたい。)

<前提> 願いが叶う(ニーズが満たされる)まで、  
時間がかかると思っている。= **遅効性の認識**

<仮説> 絵馬に“願い”書いても願いは叶わない(未充足状態が続く)し、  
絵馬掛けした後も「絵馬に願書きした行為自体」を思い続けながら  
生活していないのではないか。

(今は可及的問題ではないから日常的な不安状態に陥っていない。  
でも、もしかしたら不健康によって今の生活が激変するのが嫌だから)

時間がかかることを前提に、手っ取り早く、  
絵馬に願書きして予め少しでも不安を減らしておきたい

かけ捨て保険の  
ような  
“**予防ニーズ**”

# 最後に.今後の取り組み

## 今年度の課題

- ①絵馬収集活動の停滞
- ②研究会の開催頻度の増加
- ③健康カテゴリーと恋愛カテゴリーとの比較分析の着手

## 来年度の活動

- ①音声入力による絵馬情報収集の実施
- ②原則、月1回研究会開催および合宿(5月／8月)を実施
- ③ニーズの構造化(上位下位関係分析)を図り、2019年市創研で発表

1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
絵馬収集	絵馬収集 合宿(5月)	絵馬収集 合宿(8月)	絵馬分析 市創研(11月末) 忘年会
月1回以上の研究会 実施	月1回以上の研究会 実施 合宿まとめ	月1回以上の研究会 実施 合宿まとめ 市創研準備	月1回以上の研究会 実施 市創研準備