



絵馬にみる日本人のこころ研究会

# 健康絵馬に見るニーズ分析 続編②

## ～絵馬は叶うかもしれないという期待が手に入るMIP～

要旨 絵馬研究の消費者理解における意義

- |   |                           |    |            |
|---|---------------------------|----|------------|
| 1 | 2018年までの発表内容(おさらい)        | 8  | 「期待」とは…    |
| 2 | 昨年振り返り                    | 9  | 絵馬に何を書くのか？ |
| 3 | 絵馬研の再定義                   | 10 | 絵馬のコンセプト表記 |
| 4 | 絵馬の収集方法                   | 11 | 絵馬に書かれないこと |
| 5 | 再掲:「期待」と「願い」の違い           | 12 | 今年わかったこと   |
| 6 | 「祈祷」と「絵馬」の違い              | 13 | 今後の活動について  |
| 7 | 「夢・希望・願い」と「祈り」の<br>関係について |    |            |