

市場創造学会設立準備研究会

第1回研究発表会

第6分科会 商品コンセプト開発の研究

2011年12月11日

若山高志

発表サマリー

- 2011年度は本分科会が研究対象とするテーマの全体像把握と、ゴールに向けた設計を行なった。
- 2012年度からの研究活動は以下を予定している。
 - 企業における商品コンセプト開発の実態を把握する
 - 商品コンセプト開発と商品の成功/失敗の因果関係を確認する
 - 成功率を高めるための商品開発手法の提案を行なう

企業における
商品コンセプト開発の
実態を把握する

2012年度～2013年度

■企業における商品コンセプト開発の実態を把握する

- ①どのようにコンセプトを定義しているか？
- ②どのようにコンセプト開発を行なっているか？
- ③どのようなコンセプトを開発しているか？
- ④ターゲットをどのように定義しているか？

■企業における商品コンセプト開発の実態を把握する

①どのようにコンセプトを定義しているか？

■企業における商品コンセプト開発の実態を把握する

①どのようにコンセプトを定義しているか？

コンセプトの定義はあるか？

■企業における商品コンセプト開発の実態を把握する

①どのようにコンセプトを定義しているか？

コンセプトの構成要素の定義はあるか？

■企業における商品コンセプト開発の実態を把握する

②どのようにコンセプト開発を
行なっているか

■企業における商品コンセプト開発の実態を把握する

②どのようにコンセプト開発を行なっているか？

どのような目的で
コンセプト開発を行なっているか？

■企業における商品コンセプト開発の実態を把握する

②どのようにコンセプト開発を行なっているか？

どのようなフローで
コンセプト開発を行なっているか？

■企業における商品コンセプト開発の実態を把握する

②どのようにコンセプト開発を行なっているか？

誰が
コンセプト開発を行なっているか？

■企業における商品コンセプト開発の実態を把握する

②どのようにコンセプト開発を行なっているか？

消費者に対して
コンセプトの確認を行なっているか？

■企業における商品コンセプト開発の実態を把握する

②どのようにコンセプト開発を
行なっているか？

社内にコンセプト承認の
仕組みがあるか？

■企業における商品コンセプト開発の実態を把握する

③どのようなコンセプトを開発しているか？

■企業における商品コンセプト開発の実態を把握する

③どのようなコンセプトを開発しているか？

どのようなニーズに応えているか？

■企業における商品コンセプト開発の実態を把握する

③どのようなコンセプトを開発しているか？

どのような市場に向けて開発しているか？

■企業における商品コンセプト開発の実態を把握する

④ターゲットをどのように定義しているか？

■企業における商品コンセプト開発の実態を把握する

④ターゲットをどのように定義しているか？

ターゲットの定義の仕方

■企業における商品コンセプト開発の実態を把握する

④ターゲットをどのように定義しているか？

ターゲットの確認の仕方

商品コンセプト開発と
商品の成功/失敗の
因果関係を確認する

2014年度～2016年度

■商品コンセプト開発と商品の成功/失敗の因果関係を確認する

- ①成功商品のコンセプト開発事例研究
- ②失敗商品のコンセプト開発事例研究
- ③コンセプト開発と成功/失敗要因の因果関係の研究
- ④反証の有無

成功率を高めるための
商品開発手法の提案を行なう

2017年度～