



日本市場創造学会 設立準備研究会

## 第2回研究発表会プログラム

1. 開催日時: 2012年11月17日(土) 10時~18時
2. 会場: 明治大学駿河台キャンパス・リバティータワー 1001教室  
会場アクセス [http://www.meiji.ac.jp/koho/campus\\_guide/suruga/access.html](http://www.meiji.ac.jp/koho/campus_guide/suruga/access.html)  
JR 中央線・総武線、東京メトロ丸の内線 御茶ノ水駅下車徒歩3分  
東京メトロ千代田線 新御茶ノ水駅下車徒歩5分  
都営地下鉄三田線・新宿線、東京メトロ半蔵門線 神保町駅徒歩5分
3. 参加費: 無料
4. 実行委員会事務局: 日本市場創造学会設立準備研究会  
研究発表会実行委員長: 重光宏之、顧問: 梅澤伸嘉  
事務局: 深津 強  
Tel: 03-5388-5618 (株式会社ロツテ内)  
E-mail: [info@shijo-sozo.org](mailto:info@shijo-sozo.org)

## 5. プログラム

10:00	-	10:10	開催挨拶		広浦副会長
10:10	-	10:25	特別講演(1)	仮) ロッテの商品開発について	重光会長
10:30	-	11:00	特別講演(2)	「市場創造」の重要性と最重要課題としてのMIPコンセプト 開発	梅澤顧問
11:05	-	11:35	第1分科会	生活と商品研究	
11:40	-	12:10	第2分科会	消費者洞察法の研究	
12:15	-	12:45	第3分科会	新市場創造型商品の事例研究	
12:45	-	13:45	<昼食>		
13:45	-	14:15	第4分科会	成功率の実態研究	
14:20	-	14:50	第5分科会	パッケージ、広告の伝達力の研究	
14:55	-	15:25	第6分科会	商品コンセプト開発の研究	
15:25	-	15:55	第7分科会	新市場創造の為の新技术研究	
16:05	-	16:25	<休憩>		
16:30	-	17:00	第8分科会	独創力の研究	
17:05	-	17:35	第10分科会	フォーサイト(未来洞察)研究	
17:40	-	17:55	第11分科会	創業成功の研究	
17:55	-	18:05	閉会挨拶		篠崎副会長