

一般社団法人日本市場創造研究会
『市場創造研究』第8巻 論文等募集要項

2018年9月18日

一般社団法人日本市場創造研究会では、新市場の創造のために、「成功率の向上」を目的として、理論、手法、実態について研究し、その成果を発表する場として研究論文集『市場創造研究』を発行しております。

募集要項は以下の通りです。論文・研究ノート・事例研究などを広く募集いたします。ふるってご投稿いただきますよう、何卒お願い申し上げます。

1. 論文集の趣旨・研究分野

日本の消費社会が直面する問題を乗り越え、日本の活力を向上させるためには、新市場を創造していく必要があります。本論文集は、市場創造型製品の成功率向上に関わる独創的な研究成果論文や実践成果論文を募集し、『市場創造研究』にて定期的に発表することで、市場創造型製品開発に関する英知を整理、統合、発展させ、広く社会に貢献することを目的としています。

2. 投稿資格

一般社団法人日本市場創造研究会の会員、非会員を問わず、誰でも投稿できます。
(学生・大学院生の方の投稿も歓迎いたします。)

3. 投稿論文の種類

「査読付論文」、「査読付研究ノート」、「事例研究」、「分科会研究ノート」、「書評」等、幅広く募集します。なお、「分科会研究ノート」は一般社団法人日本市場創造研究会の分科会メンバーの方のみ応募可です。

4. 投稿論文の書式・体裁

「執筆要項 2018」に記述の通りです。

5. 投稿方法

投稿申込用紙に必要事項を記入し、原稿に添えて、一般社団法人 日本市場創造研究会まで、Eメールにてご提出ください。(Eメール:info@shijo-sozo.org)

6. 投稿論文受付締切日

2018年10月31日(水) 必着です。 ※例年より早まりました。ご注意ください。

7. 投稿論文の審査

査読対象となるもの(「査読付論文」および「査読付研究ノート」)に限り、2名以上の査読者により審査されます。

8. 「市場創造研究 梅澤賞」の選出

『市場創造研究』の編集委員と一般社団法人日本市場創造研究会の会長・副会長・代表理事・事務局長・副事務局長が審査員を務め、選出いたします。(詳細は「市場創造研究 梅澤伸嘉賞」審査規定をご参照ください。)

- 審査対象は査読付論文・査読付研究ノートです。
- 受賞者には表彰状と記念品等の副賞が与えられます。
- 第8巻掲載分は第3回目の審査対象(第8巻～第10巻に掲載分)です。受賞論文の発表は2022年夏ごろを予定しています。
- 審査は3年毎に行う予定です。

9. 論文集発行予定日

2019年3月末日

以上