



一般社団法人

日本市場創造研究会



公益社団法人

後援: 日本マーケティング協会

第7回研究発表会

1. 日時: 2017年11月25日(土) 10:00~16:45 ※交流会(別会場) 17:30~19:30

2. 会場: 連合会館 201号室

【地図】 <https://rengokaikan.jp/access/index.html>

【住所】 〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台3-2-11

【交通アクセス】(当会館WEBサイトより)

- 地下鉄
 - ・東京メトロ千代田線「新御茶ノ水駅」 B3出口(徒歩0分)
 - ・東京メトロ丸ノ内線「淡路町駅」 B3出口 ※(B3出口まで徒歩5分)
 - ・都営地下鉄新宿線「小川町駅」 B3出口 ※(B3出口まで徒歩3分)
- 丸ノ内線/新宿線をご利用の方は地下道を通り、千代田線方面へ
※B3a・B3b出口は、違う方向へ出ますのでご注意ください。
- JR
 - ・JR中央線・総武線「御茶ノ水駅」 聖橋口(徒歩5分)

3. 参加費: どなた様も**無料**です。当研究会の会員でない方もご参加いただけます。

4. お申込み: メールに ①ご氏名 ②ご所属社名・部署名 ③メールアドレス (複数人でお申し込みの場合は**全員分**)
をご記載の上、(社)日本市場創造研究会事務局(info@shijo-sozo.org)へお申込みください。(担当:前田)

※前日まで受付いたしますが定員(90名)になり次第、締め切らせていただきます。

※飛び入り参加も可能ですが、できるだけ前日までに事前登録くださいますようお願い申し上げます。

プログラム

※発表の順序やテーマ名・内容が変更になる場合がございますので、予めご了承ください。

10:00－10:10 開会挨拶

※分科会の発表時間(40分間)には質疑応答(5分間)を含みます。

10:10－10:50 第2分科会

名越稲美

マーケティングの変化と消費者洞察

10:50－11:30 第4分科会

福島常浩

ビッグデータによる新商品と成功率の実態研究

11:30－12:10 第6分科会

若山高志

商品コンセプト開発の研究

12:10－13:10

< 昼食(1時間) >

13:10－13:50 第7分科会

町田雅之, 安達宏

新市場創造のための新技術の研究

13:50－14:30 第10分科会

荒生 均

フォーサイト(未来洞察)研究

14:30－15:10 第12分科会

加藤寛之

絵馬にみるニーズの表現様式の研究

15:10－15:25

< 休憩(15分間) >

15:25－16:25 特別講演

梅澤伸嘉代表理事

空気のようなロングヒット商品 –「ロングヒット商品」の実態と要因–

16:25－16:35

< 質疑応答(10分間) >

16:35－16:45 閉会挨拶

17:30－19:30

【交流会】別会場(場所未定)にて開催いたします。

※会費5000円(税込)、事前お申し込みの方のみ、先着30名様です。