



一般社団法人

日本市場創造研究会

第5回研究発表会

1. 日時: 2015年11月28日(土) 10:00~18:00 ※交流会 18:30~20:30

2. 発表会会場: 慶應義塾大学 三田キャンパス 西校舎

昨年とは会場が異なります。
ご注意ください。

☆本会場 527教室, ☆Q&Aセッション会場 513教室

会場アクセス <http://www.keio.ac.jp/ja/access/mita.html>

【住所】 〒108-8345 東京都港区三田2-15-45

【交通アクセス】

田町駅(JR山手線/JR京浜東北線)徒歩8分

三田駅(都営地下鉄浅草線/都営地下鉄三田線)徒歩7分

赤羽橋駅(都営地下鉄大江戸線)徒歩8分

3.参加費: どなた様も**無料**です。当研究会の会員でない方もご参加いただけます。

4.お申込み: 事務局(info@shijo-sozo.org)まで、メールにてご一報ください。

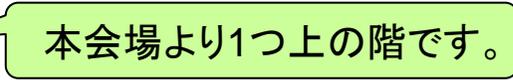
【事務局】 一般社団法人 日本市場創造研究会 (担当:前田)

Email: info@shijo-sozo.org

飛び入り参加も可能ですが、
準備の関係上、できるだけ、
事前にご連絡いただけますよう
お願い申し上げます。

プログラム

※発表の順序や内容が変更になる場合がございますので、予めご了承ください。

10:00-10:10	開会挨拶	広浦康勝副会長	
10:10-10:40	第1分科会	富山 直樹, 丹治桃香	新しい市場を創造する イキイ・ワクワ ワガママ・イヤイヤ ニーズの探索 ---- N=1の世帯へのリサーチから----
10:40-11:10	第2分科会	桐畑慎司	未充足ニーズ探索のためのWeb調査手法の開発 ーグループインタビュー(S-GDI)手法の応用ー
11:10-11:40	第4分科会	福島常浩	ビッグデータによる新商品と成功率の実態研究
11:40-12:10	第5分科会	土合朋宏	記載するデザインと伝達力に関する比較研究
12:10-13:00		< 昼 食 >	
13:00-13:30	第6分科会	若山高志	商品コンセプト開発の研究
13:30-14:00	第7分科会	町田雅之, 安達宏	新市場創造のための新技術の研究
14:00-14:30	第8分科会	清水孝洋	独創力の研究
14:30-15:00	第10分科会	荒生 均	フォーサイト(未来洞察)研究
15:00-15:30	絵馬にみる日本人のこころ研究会	加藤寛之	恋愛絵馬におけるニーズ分析 ～恋愛に「予防」は無用!?～
15:35-16:35		【 Q&Aセッション 】	(場所:513教室) 
16:40-17:40	特別講演	梅澤伸嘉代表理事	成功を妨げる最大の「カベ」は何か
17:40-17:50		質疑応答	
17:50-18:00	閉会挨拶	藤崎義久会長	
18:30-20:30		【 交流会 】	※事前お申し込みの方のみ (場所:「中国飯店」) 