**一般社団法人　日本市場創造研究会**

**『市場創造研究』論文等募集要項**

2015年9月16日

一般社団法人 日本市場創造研究会では、新市場の創造のために、「成功率の向上」を目的として、理論、手法、実態について研究し、その成果を発表する場として研究論文集『市場創造研究』を発行  
しております。

募集要項は以下の通りです。論文・研究ノート・事例研究などを広く募集いたします。ふるってご投稿いただきますよう、何卒お願い申し上げます。

1. 論文集の趣旨・研究分野

日本の消費社会が直面する問題を乗り越え、日本の活力を向上させるためには、新市場を創造していくことが必要です。本論文集は、市場創造型製品の成功率向上に関わる独創的な研究成果論文や実践成果論文を募集し、『市場創造研究』にて定期的に発表することで、市場創造型製品開発に関する英知を整理、統合、発展させ、広く社会に貢献することを目的としています。

1. 投稿資格

（社）日本市場創造研究会の会員、非会員を問わず、誰でも投稿できます。

（学生・大学院生の方の投稿も歓迎いたします。）

1. 投稿論文の種類

「査読付論文」、「査読付研究ノート」、「事例研究」、「分科会研究ノート」、「書評」等、幅広く募集します。なお、「分科会研究ノート」は（社）日本市場創造研究会の分科会メンバーの方のみ応募可です。

1. 投稿論文の書式・体裁

「執筆要項2015」に記述の通りです。

1. 投稿方法

投稿申込用紙に必要事項を記入し、原稿に添えて、一般社団法人 日本市場創造研究会まで、Eメールにてご提出ください。（Eメール：info@shijo-sozo.org）

1. 投稿論文受付締切日

**2015年11月13日(金)** 必着です。

1. 投稿論文の審査

査読対象となるもの（「査読付論文」および「査読付研究ノート」）に限り、2名以上の査読者により審査されます。

1. 「市場創造研究　梅澤賞」の選出

『市場創造研究』の編集委員と（社）市創研の会長・副会長・代表理事・事務局長・事務局長補佐

が審査員を務め、選出いたします（詳細未定）。

* 審査対象は査読付論文・査読付研究ノートです。
* 第1回目の審査対象は第2巻～第4巻に掲載のものとします。
* 受賞者には表彰状と金一封等の副賞が与えられます。

1. 論文集発行予定日

2016年3月末日

以上