

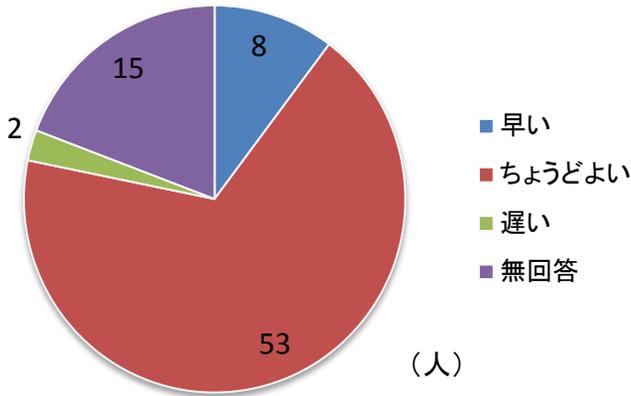
**(社)日本市場創造研究会 第2回講演会**  
**アンケート結果まとめ**

2014年7月18日  
事務局 前田暢子

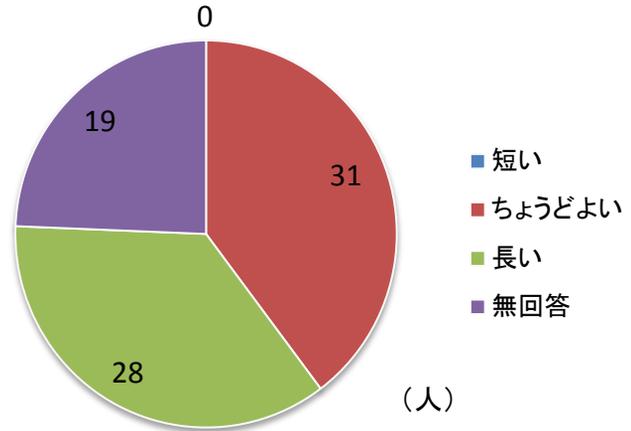


●アンケート結果は以下の通り。

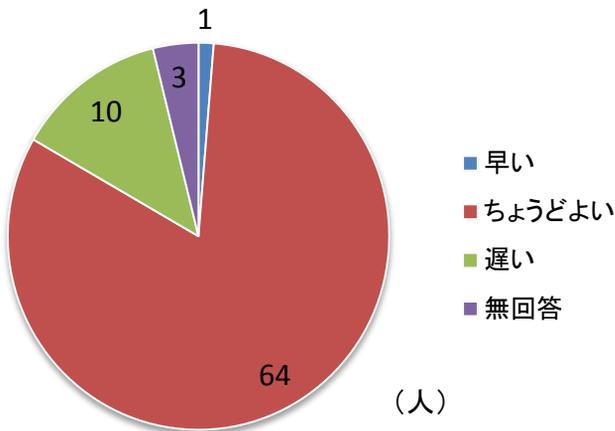
1) 集合時間(10:00)



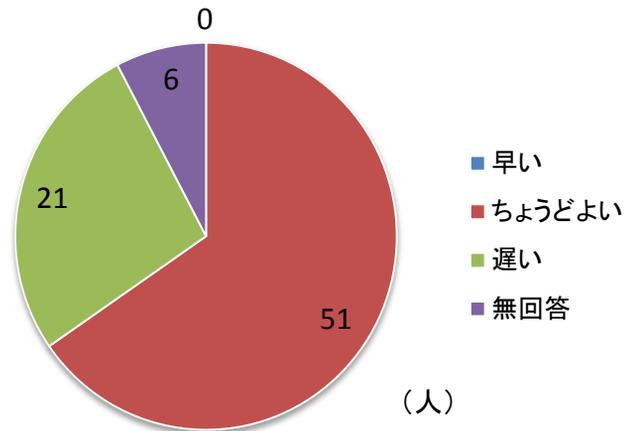
2) 集合時間から第1部開始までの時間



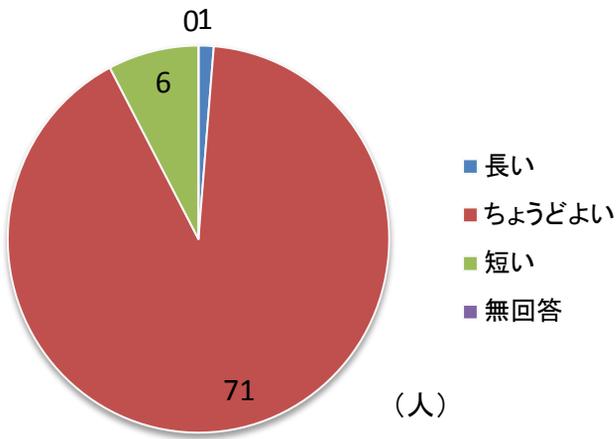
3) 第2部の開始時間



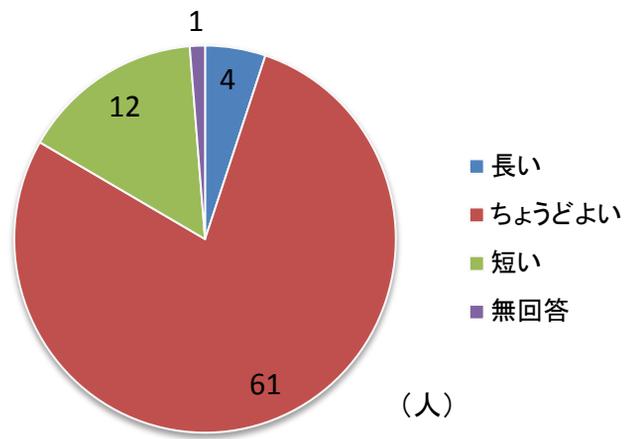
4) 閉会時間(17:50)



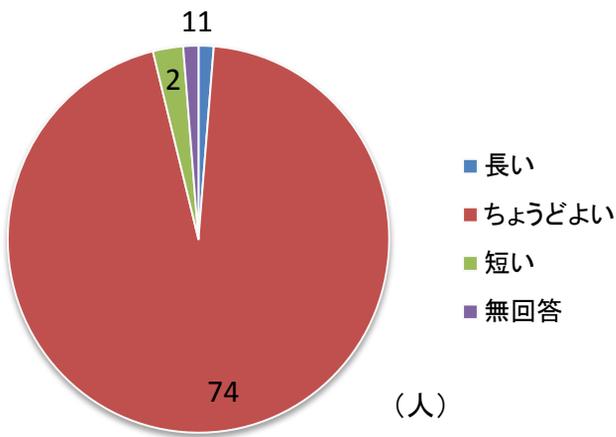
5)①キリン(株)様 講演時間



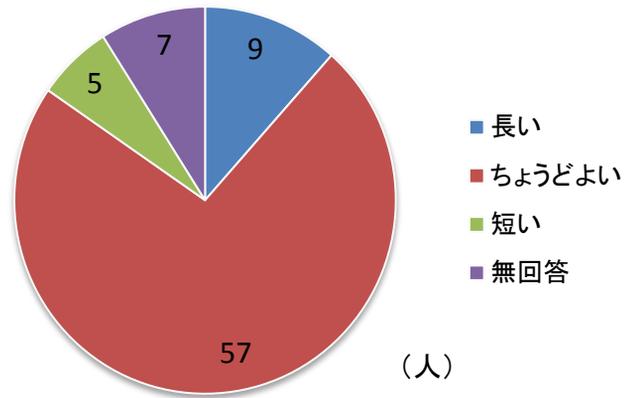
5)②梅澤代表理事 講演時間



5)③シヤチハタ様 講演時間



5)④未来館様 講演時間



## 6) 講演の内容について(OA)

とても楽しく参考になりました。

すべての講演が大変具体的で有益でした。

シヤチハタさんの事例はキーニーズ法を理解するととても良い事例でした。

発表2社の貴重な事例をお聞かせいただき、大変参考となりました。

どの講演もたいへん興味深く、心に残った。

梅澤先生の「S-GDI」という言葉が、まだ浸透しておらず、GDIとのちがいは何か、という声が周囲でかかれました。その点の説明が、HPなどであっても良いと思います。

本日はありがとうございました。

梅澤先生の特別講演につきまして、初めて聞きました内容ばかりということもあり、理解するのがムズかしい所が多々ありました。とても重要な内容と感じますので、いただいた資料で勉強します。

それぞれ大変参考となりました。  
ありがとうございました。

様々な事例をお聞きでき、大変参考となりました。  
可能であれば最近のマーケティングトレンド(手法)と比較しながら考え方の違いを学べたら、と思いました。

今回初めて参加させていただきましたが、大変勉強になるお話があり、充実した1日となりました。  
直ぐに実現できない面もありますが、実行してみることはできますので、心機一転、明日からの仕事に臨みたいと考えます。  
貴重な講演の場をご用意いただきまして、ありがとうございました。

具体的な事例など示してください、わかりやすく参考となりました。

やずやグループ様の資料が見つかった。  
シヤチハタさんの開発内容が面白く、プレゼン内容も良かった。

前回ご来社頂いた際にも感じましたが、消費者ニーズを正しく理解することがいかに重要かを再認識致しました。

新たな商品、新たな市場の開拓について、気づきとヒントを得ることができました。ありがとうございました。

## 6) 講演の内容について(OA)(つづき)

ちょうど今、S-GDIを行おうとしているので、よりこの調査の意味や意義を感じることができました。  
キリン様、シヤチハタ様、やずや様のお話も具体的で非常に実感をともなうものでした。

詳細具体内容というより「調査分析の主観的判断」(と精度up)やニーズの上位化(Have→Do)の重要性を実感できた。

シヤチハタ様の内容は判り易く、面白かったです。

未来館様の細部内容は正直難しく理解しにくかったです。。。

どの内容も実践にもとづいており、大変に参考になりました。ありがとうございました。

企業内のこともオープンで分かり易かったです。

シヤチハタの方の内容が、事例に基いており、非常にすんなりハラオチしました。

大変参考になりました。ありがとうございました。今後の業務に役立てさせていただきたいと思います。

実際の商品事例を持ちいての御説明はわかりやすく、参考になりました。

今後の商品開発で活かしていきたいです。

西野社長にお誘いいただき、参加いたしました。梅澤先生の著書をもっと読みこんでみます。

大変分かりやす興味深かったです。

具体事例により理解が深まった上に、聴かせる話術についても大変勉強になりました。ありがとうございました。

事例の紹介は興味をひく内容で理解しやすかったです。

いずれの方の講演も興味深い内容でした。

色々なカテゴリーのお話(事例)を聞けるのはとても勉強になります。

また次回の開催もぜひお願いします。

非常に興味深い事例発表ばかりでした。

梅澤先生のS-GDIの講義は自分の勉強が足りず、付いていけませんでした…。

私は、年間3200以上の「氷結」を飲んでいますが。ストロング…を。私は、毎朝「心に火をつける言葉」を見てから出社しています。キリン様で今回講義を受けることができ嬉しいです。試行錯誤と失敗への恐怖を乗り越えて、頑張ろうと思いました。

アンチ調査派にとっての方便にならないよう注意深く進めないといけない内容であった。

## 6) 講演の内容について(OA)(つづき)

梅澤先生の市場調査についての考え方、シヤチハタ清水さんの事例紹介とそこからの気づきは大変参考になりました。

どの講演も具体的な例があり、とてもわかりやすかったです。  
特にシヤチハタ様の例はコンセプトも含め、参考になりました。

普段話できない企業の方と話しができた、なかなか聞けない他企業の取り組みを聞くことができ、極めて有意義な講演会だったと思います。

講演内容はマーケティング初心者の私でも大変分かりやすいものでした。

生々しい事例をお話いただいて、大変参考になりました。

すばらしいお話をきかせていただきました。質疑応答で内容を深めさせていただきました。

キリンの方の話が、より多く聞きたかった。

シヤチハタ様の新商品開発、やずや様の通販の考え方、どちらも実体験で、とても興味深く、明日の仕事に取り入れてみたいと思えるヒントを頂きました。ありがとうございました。

非常に興味深い話がたくさん聴けました。今後も是非継続をお願い致します。

梅澤先生の理論と、それを実践にあてはめている具体例をあわせて伺うことで、より理論、考え方がかみくだかれてわかりやすく感じた。

MIP、新カテゴリーの発掘は難しいが、チャレンジしていきたい。

他社事例を聞いて、本当に新たな気づきをたくさん頂きました。ありがとうございます。特に、通販のビジネスモデルは、大変参考になりました。商品開発だけではなく、やはりビジネスモデルでも消費者(行動)ニーズが重要だということがとても参考になりました。

具体的なヒントがたくさんあり(考え方、言葉・・・)大変参考になりました。

シヤチハタさんの講演が非常に興味深かったです。

梅澤先生のキーニーズ法等をきちんと使いこなして商品開発されていて、見習いたいなと思いました。  
梅澤先生の講演も調査についての固定概念を見直すという点が興味深かったです。

3名の講演から多くの気づきをいただきました。本当にありがとうございました。

キリン(株)の話をもっと詳しく具体的に聞きたいと思いました。

## 6)講演の内容について(OA)(つづき)

先生、清水さんともにたいへんすばらしい講演でした。西野さんには、いろいろなヒントがいただけました。皆さんに感謝します。

勉強不足のため、内容が非常にむつかしく感じました。(根本的な言葉、理論の理解不足)  
ただ、色々な実体験が聞けて、考え方など参考になりました。

事例や実際に実行した内容を発表頂くと参考になる。そのような講演を増やして下さい。

シヤチハタ株式会社清水様のお話が具体的でわかりやすくてためになりました。

特になし。内容盛りだくさんで、各講演者の方のお話、大変勉強になりました。

シヤチハタ様の講演は市創研らしいテーマでとても参考になった。実践企業の事例を今後も紹介いただきたい。

やずや様は、最初に企業の紹介が欲しかった。

自分の今後のモチベーションをあげるのに非常に役立ちました。

説明が具体的でわかりやすかったです。

シヤチハタの清水さんの最後おことは、必要なのは”作ろうという気持ち”が大切というのは心の響きました。

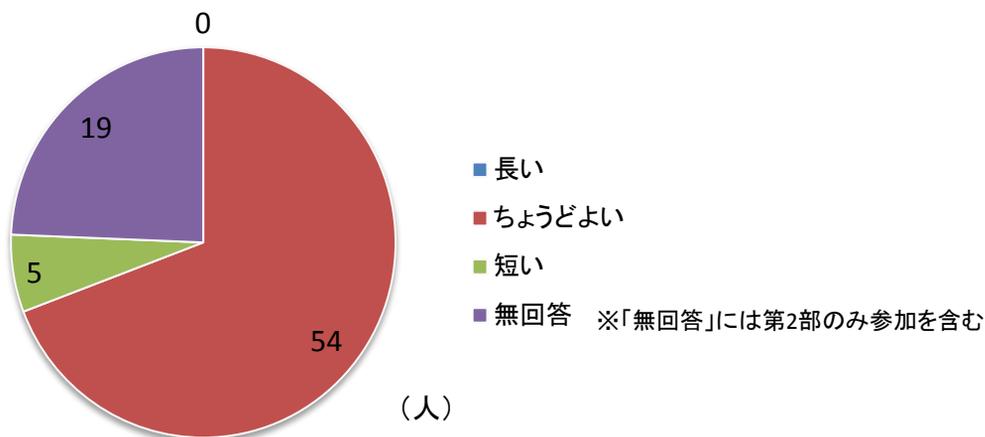
ありがとうございました。

それぞれに特徴があり、とても良かったです。最初の会長のおはなしも、とても印象的でした。

シヤチハタ清水様の講演、大変興味深く拝聴しました。

こうした事例研究は参考になります。

## 7) キリンビール(株)様「工場見学」の時間



## 8) キリンビール(株)様「工場見学」の内容について(OA)

有益でした。

麒麟さんの商品への熱い想いが充分伝わりました。

製造ラインが見れなかったのは残念でした。

試飲は美味しくいただきました。

ビールの入れ方「三度つき」は大変参考になりました。

とても参考になりました。

一番搾り、生、最高でした。

私もビールが苦手であり好んで自分から飲まないのですが、試飲の会場でお教えいただいた、3度つきなど、新しい飲み方や食べ物との味の相性などに興味がわきました。今度ためてみたいと思います。

あまり見学という感じを受けませんでした。

もう少し工程を多く見れると良かったかなと思います。

身近なビールですが、気づく事が多く楽しむ事ができました。

一番しぼりで統一された説明がわかりやすく素晴らしいと感じました。

## 8)キリンビール(株)様 「工場見学」の内容について(OA)(つづき)

もう少し、製造現場を見学できるのかと期待しておりました。

ただし、こだわりのポイントはビジュアルでよく理解でき、お客様に「一番搾り製法」をしっかりと伝えたい取り組み意図が十分伝わりました。

出来れば生産現場を見せて頂きたかった。

質問などを少ししたかったです。

初めて見学をさせていただきました。ありがとうございます。

心なしか缶ビールや居酒屋の生ビールよりおいしかったと思います。

麦芽、おいしかったです。

仕事中、16～17:00頃にポリポリ食べたい感じ。

一番搾りの製法とこだわりがコンパクトにまとまっていて、わかりやすい工場見学でした。

セミナー会場と工場見学コースとのキョリが少し遠かった。(天候に恵まれて良かった)

映像や体験も交じえ、非常にわかりやすい説明でした。

一番搾りのできるまでや、環境への取り組みなど、よくわかりました。

ビールの試飲やおいしいビールの注ぎ方のご説明も大満足です。

初めてのビール工場見学でしたが、大変素晴らしい設備を見学させて頂き、おいしいビールを飲めて、有意義な時間となりました。

キリンビールのファンになりました。

発泡酒でなく、ビールを味わってみようと思いました。

ありがとうございました。

試飲も含め、たいへん有意義な内容でした。

ありがとうございます！

「一番搾り」を飲みたいと思えるような内容で、最後のビールがおいしく飲むことができました。

パッケージングの工程も見られるとより嬉しいです。

大人のテーマパークだと思いました。(工場、プレゼンの仕方・・・etc)

キリンビールの皆様、感謝申し上げます。(できたてビール 美味でした。)

## 8) キリンビール(株)様 「工場見学」の内容について(OA)(つづき)

アテンドの方の感じも良く、説明も聞きとりやすくて大変満足でした。  
おいしいビールのつぎ方は帰ってやってみます！！

美味しいビールの3回のつぎ方が良かったです。

ビールについて知らないことが多く、勉強になりました。  
また、改めて、自社の工場見学もしないといけないと感じました。  
(自分の担当しているカテゴリーの製造工程など、理解できていませんでした…)

楽しかったです。  
お酒もあり多少午後は睡魔におそわれました。

体験も含めた見学コースはとても楽しめました。

従業員の皆様のホスピタリティに関心致しました。(弊社として学ぶところ大)  
製造現場のダイナミズム、新鮮なビールの美味しさ、そして、前述したホスピタリティ。こうした体験を経てブランド力が培われいくのだろうと。勉強になりました。

非常に勉強になりました。  
作業工程は勿論ですが、麦芽使用比率による酒税は参考になりました。  
また、企業ブランドを大事になさっている点も感銘しました。

## 9) その他お気づきの点について(OA)

ありがとうございました。(他2名)

スタッフの方、ありがとうございました。

毎回事務局の皆様には大変お世話になりありがとうございます。  
今後とも宜しくお願い致します。

メーカーが集うこのような機会はなかなかありません。  
素晴らしい取組だと思います。

3人それぞれのご説明は非常に参考となりましたが、1つ”柱”となるコンセプト(テーマ)があるともっと良かったのでは。

「創業成功の研究」分科会に興味を持っています。

とてもステキな工場ですね！！

次回も参加させて頂きたいです！

勉強となると共になにより面白い内容でした。

ポイントが弱い(小さい)ので、指している所が少しわかりにくかったです。  
先にビールを飲むと眠くなりがちなので、最後に工場見学の方が良かったかもしれないです。

来年も是非参加したいと思います。

参加出来ていないので特にありません。

室内が暑い

手元資料は2in1くらいにしていただけると見やすいのでありがたいと思いました。

事務局のご準備おつかれ様です。いつもありがとうございます。

大変申し訳ございません。

急な諸用ができてしまい、途中退席させていただきます。何卒ご容赦下さい。

## <結論>

- 集合時間を10:00としていたが、遠方からお越しのかたもいらっしゃるため、もう少し遅めの方がよいかもしれない。
- 集合から第1部開始までの時間は、グループ1が30分間、グループ2が45分間であったが、待ち時間としては少し長く感じられたようだ。待つていただく時間が無駄にならないような工夫が必要だと思われる。
- 第2部の開始時間は13:20であったが、「遅い」と回答した人が10名いた。グループ1は昼食の終了時間から第2部開始まで30分間の空き時間があり、これを長いと感じ、「遅い」という回答につながった可能性が考えられる。上記同様、待ち時間が無駄にならない工夫が必要である。
- 閉会時間(17:50)について、「遅い」と回答した人が21名いた。前回も同様の結果であったので、これは改善すべき点であろう。
- 講演の時間については、全てにおいてほぼ妥当だと思われるが、前回同様、梅澤代表理事の特別講演に関しては「短い」と感じられたようであり、検討を要する。また、未来館様のご講演については「長い」との回答が他のご講演より多かったが、最後の演題であったことが影響している可能性がある。
- キンビール(株)様の工場見学の時間については、「会社紹介」「見学」ともに妥当であった。
- 講演の内容については、「具体的な事例」で「わかりやすかった」「興味深かった」「参考になった」「仕事に活かしたい」という意見が散見された。今後も、演者のかたにご協力いただきながら、ご参加のみなさんのお役に立てるよう努めたい。
- 一方で、「内容の理解が難しかった」という意見もあった。新市場創造に関する啓蒙活動が必要だろう。
- キンビール(株)様の工場見学の内容については、「製造ラインが見れなくて残念だった」というような不満も見られたが、「試飲が美味しかった」「注ぎ方(のレクチャー)がよかった」「わかりやすかった」「参考になった」「楽しかった」など、概ね好評であった。今後も、ご参加のみなさんに楽しんでいただけるような内容を検討していきたい。
- 全体としては、今回も好評価を得ることができたといえる。  
次回以降も、本アンケートでいただいたご意見(【その他】へのご意見も含め)を参考に、より充実した講演会を企画・開催していきたい。